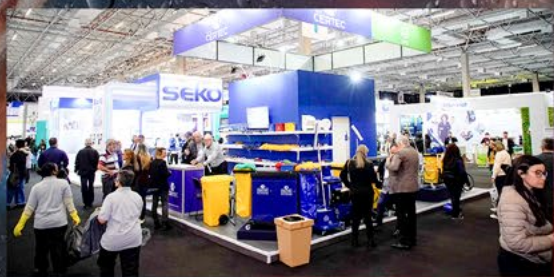


REVISTA LW D S



História

Conheça o Grupo Side
30 anos conquistando histórias de sucesso



Higiexpo 2022

Novidades e tendências para o setor

Manual da higienização industrial

Qual a importância desse serviço?

Manutenção Predial

Segurança, saúde e economia



Empresas terceirizadas

Fique de olho!

História da Side

O início das atividades do Grupo Side foi na década de 1992, quando seu fundador Renato Gomiero decidiu sair da Bayer (uma empresa química e farmacêutica alemã), onde já atuava na área de facilities. A ideia era ofertar esses serviços de uma forma mais personalizada para outras empresas, mas também para a própria Bayer. Antes disso, Gomiero atuou na Philip Morris, empresa tabagista de alcance nacional.

Tendo a Bayer como primeiro cliente, a Side

atendia duas instalações da empresa, no setor farmacêutico e no de inseticidas. Os serviços incluíam limpeza técnica especializada, de recepção, mensageria e pequenas manutenções prediais, assim como de mudanças de layout, área na qual Gomiero já tinha contato na Bayer.

Para nortear o atendimento, com técnicas e processos internacionais mais modernos no segmento farmacêutico, o Grupo Side contou com a assessoria de uma empresa norte-americana, denominada Daniels Associates.

Não demorou muito para que a Daniels Associates fizesse uma proposta para que o Grupo Side fosse seu representante no Brasil, para oferecer consultoria no segmento de Higiene e Limpeza. Por 12 anos, a Side executou esse papel, por meio da empresa Indoor Consulting, que foi criada especialmente com essa finalidade, durante os anos de 1998 e 2010.

O conhecimento que a Side adquiriu ao longo desse tempo a colocou como referência no segmento químico e farmacêutico, atraindo os mais diversos clientes industriais do Estado de São Paulo.

Em 2010, após 18 anos de atuação, enxergou-se uma oportunidade de expandir a demanda para o segmento de escritórios administrativos (headquarters). Mas como esses clientes exigiam um grau de excelência alta, a solução foi vender uma parte da carteira de clientes, para cumprir com o propósito definido e atender as particularidades do novo setor.



Logo, a abrangência da empresa cresceu para o território nacional, devido à alta demanda, e a pedido de clientes que tinham unidades em outras cidades do Brasil. Assim, o Grupo Side expandiu o atendimento para as regiões Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul.

Atualmente, o Grupo Side também conta com a esposa de Renato, Elizabeth Gomiero, como sócia, que contribuiu ativamente para o crescimento da empresa ao longo desses 30 anos, atuando em vários segmentos, como: industrial, administrativo, logística e comércio.

O Grupo Side é reconhecido como uma empresa de facilities que oferece serviços personalizados a seus clientes, com segurança e excelência do início ao fim do atendimento.

O NEGÓCIO É VER
TUDO LIMPO!



GRUPO
SIDE
30 *anos* ✨

As **soluções ideais** em
limpeza **industrial** e
serviços terceirizados

www.gruposide.com.br

Não conseguiu acompanhar tudo o que aconteceu na Higiexpo 2022?

Preparamos uma matéria completa sobre as principais tendências e novidades apresentadas no evento.

Higiexpo 2022 traz novidades e tendências para o setor



A 27ª Feira de Produtos e Serviços para Higiene, Limpeza e Conservação Ambiental, Higiexpo, recebeu mais de 15 mil visitantes no último mês de agosto em São Paulo.

Foram mais de 140 expositores entre fabricantes, prestadores de serviços e distribuidores e 80 palestrantes mostrando as tendências do setor de limpeza profissional, durante os 3 dias de evento.

Os participantes puderam acompanhar as novidades do setor e as inovações tecnológicas que prometem soluções mais efetivas, econômicas e sustentáveis para a limpeza profissional.

Higiexpo 2022: o foco é produtividade e sustentabilidade



Para isso, as soluções se concentraram em:

Soluções inteligentes para a economia de papel

De acordo com a diretora comercial da IPEL, Luciana Dobuchak, no último ano, os custos da celulose impactaram diretamente as operações do setor. E com a nova previsão de aumento para este ano, é preciso apostar nas novas tecnologias e processos para mitigar essa alta.

Novos hábitos de higiene exigem soluções mais adequadas

Para Maurício Ramos, diretor comercial da Goedert, os novos hábitos de higiene impostos pela pandemia vão continuar mesmo com o controle da doença. Por isso: "Os serviços e produtos devem estar preparados para atender essa realidade", justificando o lançamento de uma nova linha de dispensadores.

A tendência do mercado de limpeza profissional, **que movimentará em torno de R\$ 100 bilhões ao ano**, segundo uma pesquisa encomendada pela Abralimp, foca em soluções, como:

1. Aumento de produtividade da equipe de limpeza;
2. Economia de água e energia;
3. Maior eficiência da limpeza;
4. Higienização para a desinfecção de ambientes e superfícies que promovam a saúde e o bem-estar das pessoas.

Segurança e bem-estar no radar das empresas

Para Marina Belussi, gerente de operações da Allia, além da digitalização e da tecnologia, a segurança e o bem-estar das equipes são fortes tendências do mercado.



Afinal, mais do que garantir produtividade às empresas, é preciso assegurar que todos os envolvidos na operação tenham acesso a equipamentos de segurança e possam realizar o seu trabalho com tranquilidade.

Conhecimento também fez parte da Higiexpo

E não foram só as novidades do setor que movimentaram a Higiexpo 2022, teve muito conhecimento de qualidade nos 3 dias de evento.

Com o tema "Limpeza Profissional é Saúde: Resignificando nosso papel no mundo", palestrantes compartilharam suas experiências e as melhores práticas do setor.

Foram mais de 40 horas de conteúdo gratuito, com minicursos nas áreas de limpeza profissional e segurança no trabalho, com a abordagem do uso correto de EPIs e EPCs e a importância dos líderes observarem os processos internos e suas condutas.



Conquistas da Higiexpo 2022

A Higiexpo conquistou o Selo Evento Neutro, o que significa que todas as emissões de gases de efeito estufa geradas com o deslocamento, montagem, realização e desmontagem do evento serão compensadas ambientalmente.

Além disso, o evento marcou o retorno dos eventos presenciais, se tornando uma referência para o setor da limpeza profissional, ao passo que antecipou os lançamentos que impactam toda a cadeia produtiva do setor e abriu caminho para a inovação na área.



Como foi a participação do Grupo Side na Higiexpo 2022?

Para Patrícia Bueno, colaboradora da equipe comercial do Grupo Side, participar pela primeira vez do Higiexpo 2022 foi uma experiência fantástica.

"O evento agrega muito conhecimento sobre limpeza e conservação e a modernização dos serviços. Fomos surpreendidos com muitas inovações em produtos, serviços e maquinários."

"Pude assistir à demonstração de uma nova lavadora e secadora e achei incrível a tecnologia e praticidade que apresentaram com esse novo maquinário."

"Com a experiência adquirida, tenho certeza de que podemos colocar em prática em nossos diálogos com os clientes e os futuros."

Para Claudiane Aguiar, também colaboradora da equipe comercial, a feira foi sinônimo de

muito aprendizado.

"A feira nos deu a oportunidade de conhecer e entender como o nosso universo atua em seus serviços 'falando na prática'."

"Tive a chance de conhecer de perto uma variedade de materiais que usamos no dia a dia, diferenciando cada cliente e seus segmentos específicos."

"Enfim, foi um show de informação e conteúdo, com equipamentos diversos, produtos diferentes com a mesma função, manuseamento e explicações. A minha abordagem na prospecção será mais confiante a partir de agora."



Fontes:

<https://householdinnovation.com.br/higiexpo-movimentara-o-mercado-de-limpeza-profissional-em-2022/>

<https://portalradar.com.br/higiexpo-2022-teve-recorde-historico-de-visitacao/>

<https://www.siemaco.com.br/2022/08/24/instrutor-de-treinamentos-no-siemaco-sp-ministrou-duas-palestras-na-higiexpo-2022/>

<https://www.portaleventos.com.br/news/27a-Higiexpo-conquista-selo-Evento-Neutro>

EMPRESA TER CEI RI ZA DA

Fique de olho nas melhores práticas globais antes de contratar

Empresa terceirizada, quais as melhores práticas globais de *Facility Management* que você pode esperar ao contratar uma?

A pandemia de Covid-19 gerou transformações sem precedentes nos ambientes de trabalho e na forma como as pessoas se relacionam. E na área de *facility management* isso não foi diferente.

Veja a seguir, tendências emergentes em *facility management* e como obter os melhores resultados com uma empresa terceirizada.

O que é empresa terceirizada?

Uma empresa terceirizada fornece serviços especializados em áreas essenciais para o funcionamento de uma organização, como: limpeza, portaria, controle de acesso, copa, entre outros.

Ao invés de contratar uma equipe de limpeza, por exemplo, **uma organização pode delegar esta atividade a uma empresa terceirada de limpeza, que fica responsável pela realização do trabalho, bem como todas as questões trabalhistas.**

Bom, agora que você já sabe o que é uma empresa terceirizada, **conheça alguns benefícios em contratar esse tipo de serviço:**

Benefícios de contratar uma empresa de terceirização

1. **Redução de custos**, já que a empresa terceirizada assume os passivos trabalhistas;
2. Os serviços são feitos com **máxima eficiência e otimização do tempo**;
3. A **mão de obra contratada é altamente especializada** e treinada constantemente;
4. A operação segue um **rígido controle de qualidade**, o que garante segurança e conforto para clientes e colaboradores;
5. Quem contrata o serviço garante **profissionalismo e alta produtividade**.



Empresa terceirizada: melhores práticas e tendências globais

Equipamentos Tecnológicos

Equipamentos cada vez mais modernos vêm assumindo cada vez mais atividades repetitivas:

- Varrer o chão;
- Lavagem de áreas;
- Corte de grama.

Mas também tarefas perigosas ou que exigem mais atenção como:

- Trabalho em altura;
- Limpeza de dutos e mais.

A grande questão é avaliar até que ponto essa tecnologia pode, de fato, ajudar a reduzir custos ou aumentar a produtividade. Para isso, antes de adotar essa ou aquela tecnologia, é interessante analisar:

- O custo de aquisição ou contratação de equipamento de alta tecnologia é menor do que os custos atuais?
- A qualidade do trabalho é parecida ou melhor do que o trabalho realizado por um profissional?

A internet nos tempos atuais

O uso da tecnologia na área de facilities será cada vez mais comum. Nesse sentido, é importante que os gestores de facilities adotem as novas tecnologias para ajudá-los a fazer o gerenciamento de suas operações.

Hoje em dia, há inúmeras soluções que permitem aos gestores controlar operações direto do seu celular, como um software de armazenamento de dados em nuvem ou um sistema de climatização e iluminação inteligentes.

A internet dos tempos atuais vai permitir reduzir o tempo gasto com atividades operacionais, eliminar custos e aumentar a produtividade. Dessa forma, os gestores de facilities terão mais tempo para se dedicar às atividades mais estratégicas da organização.

Os dados na tomada de decisão

Ao coletar informações das operações, é possível quantificar as atividades e a partir daí, formular hipóteses para solucionar gastos excessivos, por exemplo.

Com isso, é possível **tomar decisões baseadas em dados reais de processos internos**, como instalação e manutenção de equipamentos, produtividade, necessidades de mão de obra ou verbas extras.

Para isso, colete o máximo de informações sobre suas operações:

- Nome do fabricante do ativo;
- Número de série;
- Reparos de emergência;
- Informações de garantia;
- Rastreamento de taxas e horas de mão de obra;
- Níveis de estoque e mais.



Automação para serviço do facility management

Investir em automação é uma excelente forma de reduzir custos e melhorar a produtividade na área de facility management.

Você pode usar luzes automatizadas em espaços com baixa circulação de pessoas, ou ainda, investir em tecnologias de acesso automáticas, com reconhecimento facial.

Nos estacionamentos, tanto a emissão de bilhetes quanto o pagamento do serviço podem

ser feitos utilizando automação.

Só cuide para que o serviço prestado pela empresa terceirizada seja o mais profissional possível. Afinal, **a tecnologia pode solucionar muitos problemas da área de facility, mas é a humanização do serviço que será o diferencial.**

Antecipar cenários é preciso

Se você fez uma boa coleta de informações, sabe exatamente quando e o que deve receber manutenção preditiva e preventiva.



Por isso, tenha **um plano de manutenção definido que antecipe problemas pequenos antes que se tornem grandes demais.**

Isso é muito útil na hora de fazer a manutenção de edificações, pois prevê as manutenções necessárias que vão garantir vida útil ao prédio.

Essas tendências globais já são realidade em muitas empresas aqui no Brasil, como ficou claro na última feira da Higiexpo, que aconteceu no mês de agosto, em São Paulo.

E você, quais práticas globais já está utilizando aí na sua empresa para aumentar a produtividade e reduzir custos operacionais? Aqui no Grupo Side, algumas tendências já são realidade!

GRUPO SIDE: tecnologia e inovação para operações mais eficientes

O Grupo Side já se antecipou às inovações tecnológicas da área de Facility Management e incorporou novas tecnologias à sua operação para facilitar ainda mais a vida de seus clientes.

Veja agora, todas as facilidades que os clientes do Grupo Side podem ter ao contratar nossos serviços de empresa terceirizada de facilities:

Gerenciar todos os serviços contratados remotamente

Você deseja ter mais controle para fazer a gestão dos serviços de facilities na sua empresa? Tem dúvidas se as equipes estão cumprindo as

tarefas acordadas no contrato?

Gostaria de saber informações em tempo real sobre a limpeza das áreas ou o controle de acesso ao seu prédio?

Pois agora você pode. Com o portal exclusivo do Grupo Side, os clientes conseguem fazer a gestão de todos os serviços contratados de forma remota e ágil, como:

- Mensageria;
- Portaria;
- Copa;
- Limpeza, entre outros serviços.

E o melhor, você não precisa estar fisicamente na empresa para avaliar cada operação. Com a tecnologia do Grupo Side, é possível gerenciar tudo pelo seu celular, por meio do portal do cliente.

Acompanhar a execução do trabalho das equipes de limpeza

Por meio do portal, clientes que contratam os serviços do Grupo Side, conseguem acompanhar todo o cronograma de limpeza realizado no dia, em poucos cliques.

O gestor de facilities consegue identificar em que local a equipe de limpeza gasta mais tempo na operação e aqueles que demandam menos atenção.

Quer conferir se um ambiente já recebeu a limpeza diária? É só acompanhar o horário que a limpeza foi realizada no campo de tarefas realizadas. Isso significa mais controle nas operações e dados valiosos sempre à mão.



Saber quem são os colaboradores da escala do dia

Se você quer fazer um acompanhamento mais de perto, pode acessar todos os dados das equipes alocadas na sua empresa. Por meio do portal, é possível verificar:

- A ficha cadastral do funcionário;
- O atestado de saúde ocupacional;
- A ordem de serviço;
- As certidões trabalhistas e mais.

Fazer a gestão da jornada de trabalho digitalmente

Chega de formulários e arquivos de papel, o registro de ponto das equipes terceirizadas do Grupo Side é feito digitalmente. Assim, você tem controle sobre a jornada de trabalho das equipes de forma eficiente.

Fazer a contratação de novos serviços de forma rápida e prática

Clientes do Grupo Side que desejarem contratar novos serviços, podem fazer isso diretamente em nosso portal. Sem burocracia ou preenchimento de papelada.

Reservar espaços de trabalho e salas de reunião

Quem precisa de um espaço para reunião ou treinamento também pode verificar a disponibilidade por meio de um sistema específico para isso.

É uma maneira inteligente de gerenciar os espaços de trabalho que o Grupo Side oferece aos gestores que não tem tempo a perder com tarefas burocráticas.

Solicitar serviços de copa pelo aplicativo

Recebeu uma visita inesperada

e precisa de um cafézinho? A equipe de Copa do Grupo Side está sempre a postos para lhe atender no que desejar. Basta solicitar o serviço pelo aplicativo.

Quer saber mais sobre o portal exclusivo de clientes do Grupo Side?

Converse com um de nossos consultores e leve essa tecnologia para a sua empresa também.



MANUAL DA HIGIENIZAÇÃO INDUSTRIAL

Você conhece a importância da higienização industrial?

Mais do que ter um ambiente limpo e organizado, a higienização industrial vai permitir que não ocorra contaminação em nenhuma etapa de fabricação, o que vai garantir também a qualidade final dos produtos fabricados.

Higienização industrial: o que é?

É um serviço de limpeza no qual é realizada uma higienização de equipamentos industriais e superfícies, retirando não só os resíduos de materiais e acúmulo de sujeira, mas também eliminando possíveis bactérias e micro-organismos, que são invisíveis aos olhos.

Limpeza de indústria de alimentos: o que inclui?

A higienização na indústria alimentícia exige muitos cuidados no local de produção para evitar contaminações e perigos para a saúde e o bem-estar do consumidor.

Por isso, a limpeza e sanitização na indústria de alimentos também vai garantir a qualidade e segurança dos alimentos, reduzindo a carga bacteriana do ambiente.

Na primeira etapa do processo de higienização, é realizada a remoção de sujeiras e resíduos orgânicos especialmente nas superfícies que estarão em contato com o alimento. Neste processo, a lavagem com produtos apropriados ajuda a soltar as sujidades, sendo possível também obter a diminuição de microbiologia.

No entanto, apenas a limpeza não torna possível a eliminação de todos os vírus e bactérias. Neste aspecto, entra a etapa de sanitização (desinfecção).

Próprio da indústria alimentícia, a sanitização prevê a redução, ao máximo, de micro-organismos por meio da aplicação de agentes químicos, em instalações, utensílios e equipamentos.

Higienização na indústria farmacêutica

A limpeza dos equipamentos utilizados na indústria farmacêutica é de extrema importância para garantir a qualidade e diminuir os riscos. Já que a higienização correta é capaz de eliminar as impurezas e sujidades.

Na indústria farmacêutica, existem diversos protocolos de limpeza, realizados de três formas: manual, semiautomática e automática. Em todas, o profissional da limpeza e higienização conta com uso de EPIs.

Normalmente, a higienização de equipamentos industriais é realizada com água corrente, água destilada, detergentes neutros e substâncias próprias.

Ao final de todo o processo da higienização, é necessário seguir alguns pontos impostos pela validação de limpeza, de acordo com a Anvisa, para garantir que todo o equipamento e ambiente foram esterilizados da forma correta.

Protocolo de higiene nas indústrias

O protocolo de higiene para indústrias sempre foi essencial para a segurança, tanto dos profissionais, quanto da população. Depois da pandemia, esses protocolos e cuidados redobram.

Protocolos que devem ser adotados:

- Fazer um checklist dos produtos e equipamentos adotados para a higienização;
- Validar os procedimentos adotados (análises atualizadas e recomendadas pela Anvisa);
- Revisão do Sistema de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (APPCC);
- Mapeamento dos possíveis riscos.

Validação de limpeza

Como já citado, uma infinidade de micro-organismos, assim como resíduos da própria produção, podem estar presentes no ambiente

industrial, quase que imperceptivelmente.

Com isso, é preciso garantir que não haja nenhum tipo de contaminação que possa afetar a qualidade dos alimentos ou medicamentos. Por isso, existe a validação de limpeza.

Segmentos industriais voltados para a área da saúde, devem seguir as orientações da Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) para a validação de seus respectivos processos, conhecidos e chamados de Boas Práticas de Fabricação (BPF).

A validação de limpeza está diretamente ligada à contaminação cruzada, pois é uma ferramenta para prevenir e eliminar qualquer possibilidade de contaminação. Para a validação são necessários alguns passos:

- Procedimentos que determinam a limpeza;
- Testes de teor de resíduos e agentes de limpeza;
- Limite de resíduos químicos e microbiológicos;
- Protocolos e relatórios para validação da limpeza.

Certificado de qualidade

Ter um certificado de qualidade é um dos grandes diferenciais que as empresas podem obter para se destacar no mercado. Terceirizar a limpeza fabril pode também ajudar neste processo de certificação.

Uma das melhores empresas de facilities no Brasil, o Grupo Side, pode auxiliar seus contratantes a seguirem com processos apropriados de limpeza e higienização industrial, disponibilizando profissionais capacitados e processos adequados de acordo com as normas vigentes em cada ramo.

Por isso, o Grupo Side trabalha de maneira personalizada, sempre visando a segurança, necessidade e a prevenção necessária para o setor dos seus clientes.



MANUTENÇÃO PREDIAL

Ter um plano de manutenção predial é sinônimo de segurança, economia e saúde. Se não for feito, as chances de ter um prejuízo financeiro e, inclusive, colocar a vida de um funcionário ou cliente em risco é muito maior.

Confira o checklist para acompanhar as principais questões que devem ser verificadas durante uma inspeção:

Estruturas

- As lâmpadas convencionais precisam ser trocadas por LED?
- As tomadas e interruptores estão em boas condições?
- É necessário infraestrutura para instalação de tomadas?
- As paredes e portas estão necessitando de reparos na pintura?
- É necessária a limpeza de ralos?
- Há pequenas fissuras nas paredes de alvenaria ou gesso que podem ser consertadas?



Hidráulica

- Há infiltrações? É possível consertar sem quebrar as paredes?
- É necessário trocar torneiras e válvulas de descarga?
- Como está o funcionamento dos vasos sanitários e ralos? É preciso desentupir?
- As bombas de recalque e incêndio estão precisando de limpeza e testes?



Revestimento

- Como está o forro? É necessária a limpeza dos telhados e calhas?
- Tem fissuras no piso? Falta rejunte? São necessários pequenos reparos?
- E a fachada? Também tem fissuras e precisa de pequenos consertos ou pintura?



Ar-condicionado

- Há quanto tempo o aparelho de ar-condicionado passou por manutenção preventiva?
- Está necessitando de limpeza de filtros e troca de componentes?
- Como está a carga de gás?



Lembre-se: esses são apenas alguns itens que devem fazer parte da sua manutenção predial.

Quer saber mais? Acesse o nosso site e conheça todas as nossas soluções.



GRUPO
SIDE

30 anos

gruposide.com.br

 /gruposidemultisservicos

 /Grupo.Side

 /Grupo.Side